

# Acción formativa Comercio Rural Burgos

Abril y Mayo 2021

## IMPULSA Y REINVENTA TU COMERCIO!



Programa de apoyo y acompañamiento al  
Comercio Rural de Burgos en el contexto  
COVID-19



DIPUTACIÓN  
DE BURGOS



Cuanto más  
cerca mejor

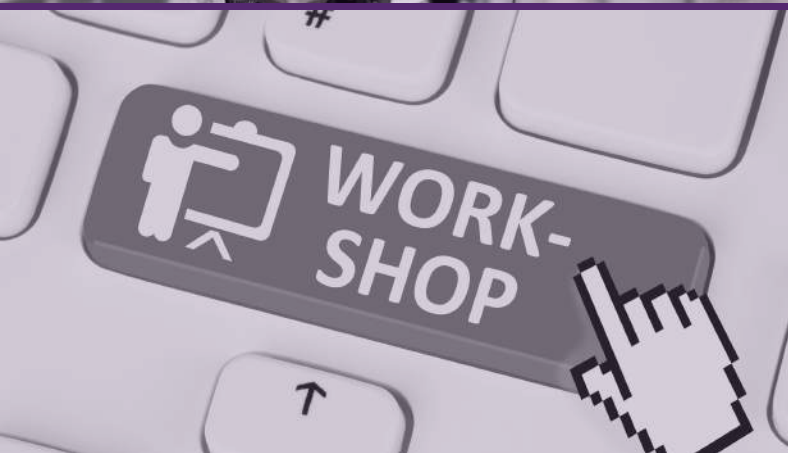
Impartido por:



Melhen Iglesias

# OBJETIVO

Prestar apoyo y acompañamiento a los comercios rurales de Burgos, de forma que encuentren acciones sencillas, realizables y eficientes de cara a su profesionalización y reinversión para adaptarse al contexto actual y salir fortalecidos.



# ¿CÓMO?

Desarrollando un programa de formación y acompañamiento para aquellos comerciantes que dispongan de voluntad por actuar, pero se encuentren desorientados en cómo hacerlo.

El programa se desarrollará semanalmente durante 7 semanas, en las que se combinarán workshops grupales y sesiones individuales.

El objetivo es que cada comerciante termine el programa habiendo implementado al menos **2 acciones con un impacto real** en la mejora y permanencia de su negocio.

## HERRAMIENTAS Y MEDIOS

**Zoom:** plataforma de videollamadas y reuniones virtuales. No requiere de ninguna instalación por parte de los usuarios.

**Miró:** pizarra virtual (no es necesaria ninguna instalación ni aprendizaje para los usuarios)



**Mentimeter:** herramienta de interacción. Fácil de usar y no requiere de ninguna instalación para los usuarios.

# *#PALABRAS CLAVE*

## **#SENCILLEZ**

Herramientas y procedimientos sencillos para asegurar la comprensión e implementación de la teoría a la práctica

## **#RELEVANCIA**

Temas y herramientas relevantes para los comerciantes, de forma que realmente sientan el apoyo y la efectividad del programa en sus negocios.

## **#ADAPTACIÓN**

El seguimiento individual permite la adaptación del contenido a sus negocios, incrementando así la eficiencia del programa.

## **#ACCION**

Como resultado de las 3 palabras anteriores obtenemos esta: acción. Sin duda, el elemento indispensable para que los comercios experimenten resultados tangibles en sus negocios.

# ESTRUCTURA

7 ABRIL	GRUPAL	<b>SEMANA 1: PREPARACIÓN - ESTADO ACTUAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación del programa: desarrollo y objetivos del mismo.</li><li>• Dinámica estado actual negocio y comerciante. (servirá de referencia para comparar el avance al final del programa.</li><li>• Círculo influencia + círculo de preocupación.</li><li>• Nuevas perspectivas: reiventar mi negocio en el contexto actual</li></ul>
14 ABRIL	GRUPAL	<b>SEMANA 2: ANÁLISIS INTERNO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Qué es la matriz FARO y para qué sirve: analizar antes de actuar.</li><li>• Fortalezas de mi negocio.</li><li>• Áreas de mejora: nuevas perspectivas</li><li>• Lluvia de ideas para las áreas de mejora.</li></ul>
19-24 ABRIL	INDIVIDUAL	<b>SEMANA 3: ANÁLISIS INTERNO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sesión individual para revisar y diseñar las acciones para las áreas de mejora, orientas a la adaptación y reivención del negocio al contexto actual</li></ul>
28 ABRIL	GRUPAL	<b>SEMANA 4: ANÁLISIS EXTERNO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Oportunidades de mi negocio.</li><li>• Retos actuales: nuevas perspectivas</li><li>• Lluvia de ideas para superar los retos.</li><li>• Reinvencción como herramienta de adaptación para fortalecer mi negocio.</li></ul>
3-8 MAYO	INDIVIDUAL	<b>SEMANA 5: ANÁLISIS EXTERNO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sesión individual para revisar y diseñar las acciones para los retos.</li></ul>
12 MAYO	GRUPAL	<b>SEMANA 6: SEGUIMIENTO DE ACCIONES</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de acción: cómo llevar a cabo una acción.</li><li>• Cómo priorizar acciones.</li><li>• Cómo evaluar si una acción ha funcionado.</li><li>• Qué indicadores medir.</li></ul>
17-22 MAYO	INDIVIDUAL	<b>SEMANA 7: FINAL - ESTADO FINAL</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sesión individual de cierre para revisar la implantación de las acciones</li></ul>

*\*Todas las actividades tendrán la duración de 1 hora .*

# INSCRIPCIÓN



## WORKSHOP GRUPALES

- Sesiones grupales e interactivas en las que se combina la teoría con la práctica. Se harán uso de herramientas como Zoom (plataforma), Miró (pizarra) y Menti (interacción).
- La duración será de 1 hora.
- Horario de 15:30- 16:30h tendrán lugar los días: 7, 14, 28 abril y 12 de mayo.



## SESIONES INDIVIDUALES

- Sesiones individuales con los comercios en los que se prestará un servicio personalizado al comerciante, se concretaran fechas con cada comercio. Las herramientas usadas serán Zoom (plataforma) y en caso de ser necesario, Miró (pizarra).

---

## REQUISITOS IMPRESCINDIBLES:

- Disponer de buena conectividad para seguirlas.
- Disponer de cámara abierta durante todas las sesiones.
- Comprometerse a participar en las 7 sesiones.

La adjudicación de las plazas se realizará por riguroso orden de inscripción a través del formulario que se encuentra en la plataforma:

[www.comercioruralburgos.com/formulario-inscripcion/](http://www.comercioruralburgos.com/formulario-inscripcion/)